

Las estrategias para el logro del desarrollo sostenible de destinos turísticos costeros. Caso Pinamar y Necochea

H. Puccio, N. Grana, S. Adaniya y G. Marshall

INDICAT Instituto de Investigaciones Científicas Aplicadas al Turismo. Universidad de Morón.
E-mail: hpuccio@gmail.com

En un contexto con impactos climáticos, con una creciente tasa de desocupación mundial y de la pobreza generalizada, se genera una situación de exclusión social, que obstaculiza todo proceso de desarrollo sostenible, por tanto, las estrategias y acciones para eliminarlas son prioritarias para las sociedades actuales. El presente estudio se enmarca teórica y metodológicamente en un conjunto de principios prácticos como el Principio de Precaución; el Estándar Mínimo Seguro, y los Costos Evitados más las PAMT Políticas Activas del Mercado de Trabajo que dan sustento a las acciones sociales estratégicas. Es una investigación cualitativa interpretativa. El objetivo es identificar y describir en los destinos turísticos costeros las estrategias comunitarias y estatales que conlleven a revelar la existencia, o no, de las capacidades sociales o comunitarias locales que se requiere para el logro del desarrollo turístico sostenible.

El universo de estudio está constituido por los municipios costeros de Pinamar y Necochea ambos con problemas de erosión en sus costas y por ende destrucción del recurso playa para la explotación del turismo. Unidades de análisis: gobierno municipal, las empresas hoteleras y concesionarias de balnearios. Las categorías de análisis son “las estrategias para sostener el mercado de trabajo”; “estrategias de responsabilidad social empresaria” y “las estrategias de sustentabilidad ambiental”. Unidades de

observación paginas web oficial de los municipios y de las empresas (hoteles y balnearios).

La Metodología. Se diseñaron un conjunto de dispositivos para observar, describir y evaluar las acciones que se corresponden con las estrategias más arriba nombradas. Los resultados muestran que las comunidades observadas desarrollan insuficientes acciones de cambio tanto para reducir los índices de vulnerabilidad física, natural y social como también en la erradicación de la desocupación y la pobreza. Por otro lado, se identificaron algunas acciones de Responsabilidad Social de las Empresas en las concesionarias de paradores de playas (aunque no las reconozcan como tal) en cambio son casi inexistentes en las Empresas Hoteleras.

Palabras clave: desarrollo sostenible, turismo, cambio climático, estrategias, vulnerabilidad.