

**Uso estratégico de la comunicación y de las relaciones públicas de las organizaciones sin fines de lucro en la zona oeste del Área Metropolitana de Buenos Aires**

*Leal, María Ana y López, Vanesa*

*Universidad de Morón, marianaleal82@hotmail.com*

La investigación se hizo en la zona oeste del conurbano bonaerense. Es el partido más grande del GBA y el más poblado de la provincia; donde gran parte de la sociedad viven bajo el flagelo de la pobreza, el narcotráfico, la inseguridad y sin niveles mínimamente razonables de acceso a la salud, la educación y otro tipo de servicios básicos. Aquí toman un gran protagonismo las organizaciones sin fines de lucro (OSFL). Su función consiste en ayudar a los sectores más desprotegidos y, si bien, cada una responde a diferentes intereses y proyectos, muchas comparten la misma problemática como: alcanzar el correcto posicionamiento institucional de sus acciones y proyectos políticos-sociales, aumentar la cantidad de voluntarios entre sus miembros, incrementar la cantidad de fondos, crear y consolidar alianzas con actores sociales, mejorar sus vínculos con los públicos actuales y potenciales, etc. La hipótesis de investigación fue: "El uso estratégico de la comunicación y de las relaciones públicas de las OSFL en la zona oeste del AMBA favorece a su posicionamiento social y a la resolución de problemáticas internas y externas de cada una de ellas". En consecuencia, los objetivos propuestos fueron: - Describir las ventajas que generan la planificación y el empleo de las RRPP. - Identificar las principales problemáticas de las OSFL y los aportes que la comunicación puede brindarles para la superación de los mismos. - Diferenciar el empleo de los medios de comunicación tradicionales y de las TIC que emplean estas organizaciones para desarrollar y consolidar sus proyectos sociales. El método empleado fue hipotético-deductivo con un enfoque descriptivo y explicativo. Se trabajó con una muestra basada en los principios del muestreo estratificado y cuyos casos testigos son: LALCEC, Sonrisas Solidarias, Madre Tierra, PADIMM y la Asociación Abuela Naturaleza. Entre los principales resultados alcanzados están: la mayoría de las OSFL no cuentan con una planificación estratégica organizacional y tampoco en materia del empleo de la comunicación debido a razones múltiples que van desde falta de conocimiento de la relevancia de la comunicación, información y herramientas, carencia de personal idóneo en el manejo y gestión de dicha área, hasta problemáticas más globales como falta de recursos. Asimismo, en el marco de este estudio se vieron con la necesidad de implementar desde un marco estratégico dentro de una planificación hasta innovadoras tácticas de comunicación para mejorar su escenario interno y externo. No hay demasiados antecedentes teóricos-prácticos vinculadas a esta problemática por lo que es sumamente necesario que se continúe trabajando en esta línea de investigación.

**Palabras clave:** OSFL- Planificación- Comunicación- Innovación- Estrategia