

La predicción de la conducta turística. Configuración de la Teoría de la Acción Planeada con la Teoría del Riesgo Percibido

Hilda Pucci, Nazarena Grana, Alejandra Simeoni, Ana Priviglian y Georgina Marshall
INDICAT, Universidad de Morón - hpucciomail.com

Según la OMT Organización Mundial del Turismo en el año 2019 hubo 1430 millones de arribos de turistas en el mundo, habiéndose superado las previsiones llegando a un 4% de crecimiento con relación al 2018. Sin embargo, en el primer semestre del año 2020 (enero/junio) debido al impacto del COVID.19, las llegadas de turistas internacionales se redujeron en un 65 %. La caída drástica y repentina de las llegadas ha puesto en riesgo millones de puestos de trabajo, así como a innumerables empresas. Para una reapertura de a la actividad es necesario realizar estudios predictivos diversos entre ellos está la predicción de la intención de viajar en un contexto de riesgo. Si bien este proyecto es anterior a la pandemia antes citada, su objetivo general es “analizar las variables conductuales y psicológicas relacionadas a la predicción de la intención de una conducta turística en un contexto de riesgo. Este es, formulado desde la perspectiva disciplinar de la psicología social, puntualmente en el marco teórico de Teoría de la acción planeada o planificada. (TCP) de Ajzen y Fishbein (1985, 1988, 1991, 2001); y el riesgo desde la percepción individual. Su metodología. consiste en describir y registrar desde la percepción de los individuos su actitud hacia los viajes en contexto de riesgo, la influencia social a la que están expuestos, como se perciben así mismo para enfrentar dificultades del contexto, todo ello dependiendo de la variable sociodemográfica. Para lo cual se optó por utilizar el instrumento del TCP ya probado en estudios para emprendedores y en adictos en recuperación. Para diseñar sus ítems al estudio propuestos se realizaron dos estudios cualitativos: con entrevistas abiertas para describir la conducta turística por un lado y la observación de redes sociales para los ítems de los instrumentos. Por las cuarentenas prescriptas en el país no fue posible aplicar el instrumento diseñado el cual consiste en una entrevista personal, conformada por un conjunto de escalas, por tanto, se las aplicó en la virtualidad. Los resultados obtenidos, acerca del uso del instrumento, los cuales consideramos provisorios hasta tanto no se lo realicen personalmente, nos permiten inferir que los indicadores utilizados en la variable sociodemográfica y los ítems en la variable “autoeficacia percibida”, no contemplan cuestiones de la “vulnerabilidad personal” (enfermedades preexistentes) lo cual representa una dificultad para los estudios estadísticos.

Palabras Claves: variables conductuales y psicológicas; intención de conducta turística; modelo predictivo; riesgo; percepción individual